

RODRIGO
ALEXANDRE

O poder
transformador

do posicionamento
de imagem

R/A

RODRIGO ALEXANDRE

fotógrafo

PESSOAS, RETRATOS E FOTOGRAFIA

Tudo que você precisa saber através de minhas lentes

RODRIGO ALEXANDRE



RODRIGO ALEXANDRE

fotógrafo

POR QUE ENSAIOS DE MARCA
PESSOAL OU RETRATO
CORPORATIVO ALAVANCAM SEU
NEGÓCIO?





TER BOAS FOTOS PARA O PERFIL
PROFISSIONAL É UM PASSO
IMPORTANTE PARA SE DESTACAR NO
MERCADO.

Você sabia que eu também faço ensaios
de marca pessoal e retrato corporativo?

Essas sessões são voltadas para
profissionais de qualquer área de
atividade e que precisam se conectar
ainda mais com os clientes e se
diferenciar no mercado.

De médicos, advogados, dentistas,
terapeutas e psicólogos até consultores
de estilo, personal organizer e aeromoça
e tantos outros profissionais se não
pensaram em fazer um ensaio
profissional ainda, eu posso te ajudar a
realizar e mostrar o porque precisam ter
hoje em dia uma boa apresentação.

Você já deve saber que a internet é uma
das ferramentas mais poderosas para
alavancar o seu negócio, não é? Ela
ajuda a reduzir as barreiras físicas e abre
oportunidades de alcançar pessoas de
diferentes lugares. Mas, a consequência
disso é o aumento da concorrência em
níveis globais.

Por isso, estar bem-posicionado nas
redes sociais, sites, blogs e outros meios
digitais pode ser um passo fundamental
para gerar mais valor ao negócio e maior
interesse no público. E a fotografia é um
meio importante para isso, já que
potencializa esse destaque.

É ela que traz profissionalismo, qualidade
e ainda mais credibilidade para a sua
marca.

Foto de perfil antes



Foto de perfil atual



Sua marca e imagem influenciam muito na maneira como as pessoas percebem o seu negócio. Assim, uma fotografia de alta qualidade ajuda a captar sua essência, sendo fundamental para quem precisa vender ou se apresentar pela internet. É importante ter em mente que pessoas se conectam com pessoas.

É por isso que personalizar sua imagem pessoal com fotos profissionais cria mais confiança no seu cliente e ainda ajuda a mostrar o valor único do seu trabalho. A fotografia funciona como uma estratégia de crescimento, ajudando a causar impacto e uma ótima primeira impressão.

Os ensaios de marca pessoal ou retrato corporativo, por exemplo, ajudam a melhorar sua presença online e sua estratégia digital.

A importância desses ensaios está no resultado e lucratividade que podem trazer para você

R/A

RODRIGO ALEXANDRE
fotógrafo



RETRATO CORPORATIVO

O ensaio de retrato corporativo é muito importante para quem deseja impulsionar o negócio, porque ajuda a se destacar entre a concorrência. As pessoas confiam mais em profissionais que possam ver e “olhar nos olhos”, por exemplo, mesmo que seja digitalmente.



Essa sessão permite que o cliente conheça a sua marca de maneira autêntica, e ser autêntico é importante para ser diferente em um mundo cada vez mais conectado, não é? Assim, o retrato corporativo é indicado para pessoas que desejam aprimorar a imagem com fotos profissionais para sites, redes sociais e outras plataformas digitais.



Com esse ensaio, você terá uma foto de impacto para colocar na sua biografia ou na página de “sobre” do seu site – uma das que mais recebe tráfego nos sites.

Inclusive, esse é mais um ponto que demonstra a importância de se investir em fotografia profissional corporativa.

R/A

RODRIGO ALEXANDRE
fotógrafo



COMO FUNCIONAM OS RETRATOS CORPORATIVOS NA PRÁTICA
Este é um ensaio que tem uma entrega menor e que contempla de 10 a 15 fotos digitais. Gosto de ressaltar que é uma sessão mais curta também, com cerca de 30 a 40 minutos de duração e você pode planejar até dois 2 looks para os cliques.

Depois do ensaio, você escolherá e selecionará as fotos que mais gostou por meio de uma galeria através de um link, para, então, recebê-las tratadas e em alta definição e também para uso na web. As fotos serão entregues por e-mail.



R/A

RODRIGO ALEXANDRE
fotógrafo

ENSAIO DE MARCA PESSOAL

Se a sessão corporativa foca mais no retrato profissional, o ensaio de marca pessoal aprofunda um pouco mais a sua essência e do seu negócio. É este ensaio, por exemplo, que ajuda a criar e traduzir a imagem pela qual você quer se posicionar no mercado ou junto aos seus clientes.

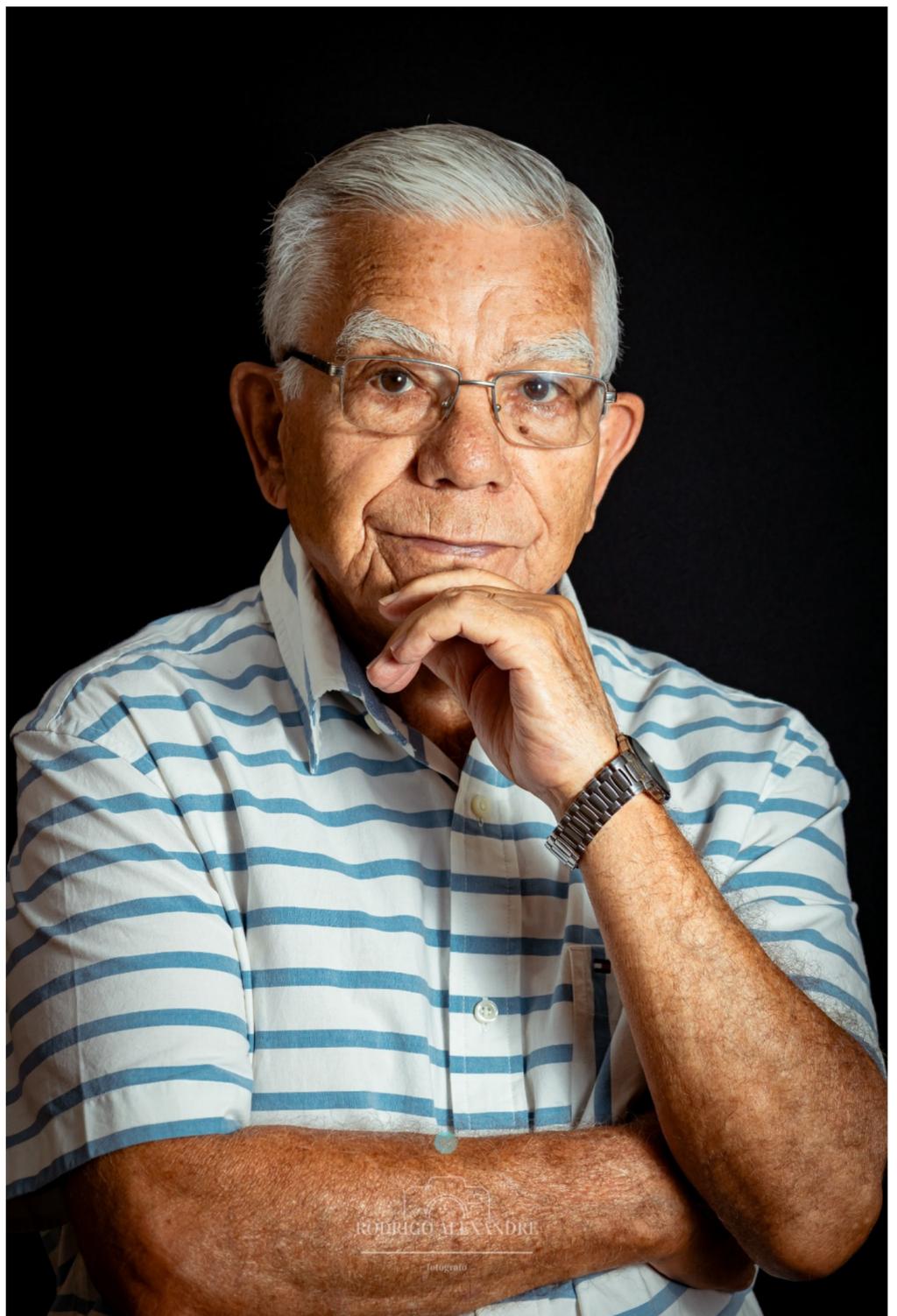
Por isso, esse editorial é voltado para pessoas que desejam renovar ou reforçar a sua marca e presença online. Ele pode ser usado para diversos propósitos, como em redes sociais, blogs, páginas de vendas, em ferramentas de marketing, anúncio de serviços e tantos outros.

Importante também destacar que a fotografia de marca pessoal ajuda a conectá-la ao seu cliente ideal, porque não foca somente na estética, mas naquilo que realmente representa a sua MARCA, criando mais proximidade com as pessoas.

Para isso, busco fazer um ensaio onde as fotos reflitam as principais características e personalidade da sua identidade de marca, seja ela de serviços, produtos ou até de você mesmo, como um empreendedor.

R/A

RODRIGO ALEXANDRE
fotógrafo





COMO FUNCIONA A FOTOGRAFIA DE MARCA PESSOAL NA PRÁTICA

Se no retrato corporativo o ensaio é mais compacto, a fotografia de marca pessoal já precisa de mais planejamento para o resultado ideal. Por exemplo, precisamos conhecer mais sobre sua empresa ou serviços que oferece, sua personalidade e características. Tudo para construir uma boa narrativa da marca.

Podemos incluir objetos e detalhes do seu acervo para ajudar a contar a história do negócio.

Outro ponto que destaco é que podemos fazer algumas fotos externas também. Fica incrível!



Este é um ensaio mais longo, com duração de duas horas e troca de até quatro looks com até 40 fotos no total. E, assim como no retrato corporativo, você receberá um link para escolher as fotos que mais gostou.

Após seleção, elas serão tratadas e entregues por e-mail.



R/A

RODRIGO ALEXANDRE
fotógrafo



Dica do especialista

Como vimos, ter uma boa fotografia no perfil profissional é de extrema importância atualmente. Isso porque, assim como na “vida real”, a primeira impressão que as pessoas têm de nós é baseada na nossa imagem. E no mundo virtual não seria diferente, certo?

Importante destacar que não basta apenas ter uma boa qualidade de imagem, também é preciso que a foto transmita uma mensagem adequada. Assim, será possível criar uma conexão emocional com o seu público-alvo, transmitir valores e a visão de negócios.

Portanto, investir em uma boa fotografia para o perfil profissional, seja no ensaio de retrato corporativo ou de marca pessoal, pode ser um diferencial para alavancar o negócio. Para isso, busque um fotógrafo com experiência e que possa te ajudar a conduzir essa jornada.

R/A

RODRIGO ALEXANDRE
fotógrafo